

『SNSマルシェ 123ね！』地域通信員の募集 ご案内

地域活性化に関わっている各地のプロデューサー、プランナー、コーディネーター、協力隊、ライター、マネージャーのような方たちは、ご自分のブログやSNSで、各地域の魅力商品を応援したりすることも多くなってきました。商品開発やブランド化も進められています。新たな地域の応援者たちは、情報発信・収集、コミュニケーションに、ネットのSNS (Facebook, Twitter, Instagram) を、通常のメディア以上に活用されています。

また、〇〇マルシェといった地域産品イベントに、ブースを構えるケースも多くなってきました。

このような背景のなか、SNSやサイトを連動させ地域をクロスして、各地域の魅力商品をブース出品の感覚でネット販売するしくみ『SNSマルシェ123ね！』の試験サービスを2015年12月からスタートいたします。(試験サービス2016年5月までを予定)
(※『SNSマルシェ 123ね！』の中に、通信員のブースも作れるようになっています)

それに先立って、全国にいらっしゃる地域応援者の方たちから、『地域通信員』と『地域通信応援隊』の募集を開始いたします。

『地域通信員』と『地域通信応援隊』

地域通信員は、ビジネススペースの『地域通信員』とボランティアベースの『地域通信応援隊』があります。

役割や報酬については、次のようなものです。(詳細は別紙※役割と収益分配)

- ◆案件単位に、『地域通信員』か『地域通信応援隊』の立場を選択できます。
- ◆『生産者製造者』と『地域通信員』の両方を兼任したり、どちらかが主体となりチームでやることもできます。(分配率は、80%)

■地域通信員

【役割】

- 商品記事 / ストーリー記事(生産者製造者に相談・取材しながら、フォーマットにしたがって、写真や文章を入れ最終仕上げ)
商品データ・配送データ記載 (※サンプル別紙)
 - SNS (FB/Twitter/Instagram) からの応援 PR
 - 生産者・製造者との媒介役
- ※写真は、新しく撮ってもよいし、生産者製造者のほうにあるものを利用できるのであればそういったものでもよい。

【報酬】(詳細は別表)

売上の10%を報酬といたします。(生産者製造者とチームになって行う場合は、主体契約者に80%)

【想定される人】

地域おこし協力隊・OB / 6次産業化プランナー / ふるさとプロデューサー
地域ものライター / 地域コーディネーター / 地域マネージャー
その他 特に限定するわけではありませんので、一例です。

■地域通信応援隊

公的な仕事をしていて報酬を受け取りにくい人

気軽に応援したい人

【役割】

生産者製造者と協力しながら以下の可能なことのみでの支援でOK

- SNS (FB/Twitter/Instagram) からの応援
- 生産者・製造者との媒介役
- 生産者・製造者のサポート
- 商品記事 / ストーリー記事 / 商品データ等のサポート

【報酬】(詳細は別表)

基本的にはボランティアです。

報酬を受けとれる方は、生産者製造者との間において、謝礼などの考え方をとることはできます。

☆『地域通信員』『地域通信応援隊』の登録について

連絡担当者か、(email) 456info@123ne.top にお申込み後、商品登録が1つでもできた時点で、通信員・応援隊の登録となります。

※案件単位に、『地域通信員』か『地域通信応援隊』の立場を選択できます。

※試験サービス期間会費は必要ありませんが、本サービス移行時、事務手数料等の会費が必要になる場合は

1ヶ月前までに、ご連絡いたします。