

1 2 3 ネットプロジェクト 契約ガイド

	出品者	通信員・応援隊 (出品窓口)	事務局(アンドリーフ(同))	カスタマーセンター(株ゴーフールド)
■掲載情報 ◇商品情報 ストーリー	<ul style="list-style-type: none"> ●情報提供 商品説明・ストーリー 写真などもある場合は提供 金額ほか商品データ 	<ul style="list-style-type: none"> ●ストーリーページ ●商品ページ それぞれの(原稿・写真)書式化 	<ul style="list-style-type: none"> ●チェック・調整 	<ul style="list-style-type: none"> ●WEBサイト入力
写真・資料 あるいは取材など 双方でフォローしあう				
◇配送情報 方式	配送情報や方式を決めていただく <ul style="list-style-type: none"> ●配送会社(宅急便会社か郵便か) ●配送方式(通常、冷蔵、冷凍、ほか) ●配送金額 ・商品込みか ・商品代と分けての表示か 	<ul style="list-style-type: none"> ●書式化 ●情報フォロー 	<ul style="list-style-type: none"> ●チェック・調整 	<ul style="list-style-type: none"> ●WEBサイト入力
◇支払方式	どの支払方式を使うか決めていただく <ul style="list-style-type: none"> ●支払方式 ・銀行振込み(先払い) ・クレジット払い(先払い/手数料 3.5%) ・代引き払い(商品と引き換え払い) (代引きの場合、ヤマト運輸の契約あり) 	<ul style="list-style-type: none"> ●書式化 ●情報フォロー 	<ul style="list-style-type: none"> ●チェック・調整 	<ul style="list-style-type: none"> ●WEBサイト入力
■受注対応	<ul style="list-style-type: none"> ●出品者へ確認連絡 発送先 在庫 / 納期 / 金額 / 送料 ●発送 → 購入者 ●発送完了通知 ※カスタマーセンターとのやりとり：基本メール/電話も可			<ul style="list-style-type: none"> ●注文受け(サイト、電話) ← ●出品者へ確認連絡 在庫 / 納期 / 金額 / 送料 ●購入者への連絡と確認 在庫 / 納期 / 金額 / 送料 → ●発送完了通知 → ●お問い合わせ対応 ←
■プロモーション		<ul style="list-style-type: none"> ●SNS プロモーション 個別記事 Facebook / Twitter / Instagram などから 	<ul style="list-style-type: none"> ●SNS プロモーション 集約記事(Facebook / Instagram) ・メールマガジン ・キャンペーン企画 ●サイトインフォメーション プレスリリース、ネットプロモーション等は。外部オプション	
■レポート			<ul style="list-style-type: none"> ●代金回収(決済) ●月次レポート ●支払い 	
■支払い				
■収益分配	70% 金額の決定は出品者が行います 配送料、クレジット手数料は出品負担となるので その点をふまえたうえで金額をご検討ください。 商品金額 70%+送料 (送料込の場合は込金額 70%) ←	兼任 80% 商品金額の 10% 応援隊として出品者 80%との間で謝礼配分を 決めたり、ボランティア応援も可能です。	商品金額の 10%	商品金額の 10%